調査方法	Web調査
調査エリア	全国
調査対象者	15～59歳の男女
標本抽出法	クォータ・サンプリングを用いて、日本の人口構成(性別・年齢[5歳刻み]・都道府県)に基づきサンプルサイズを設計し、オンライン登録パネルから回答を収集。
調査時期	2026年2月
有効回答数	7,946
主な調査項目	趣味や娯楽に関連したICTの利用実態など