調査方法	Web調査
調査エリア	全国
調査対象者	15～79歳の男女(2010～2016年は15歳以上の男女)
標本抽出法	性別、年代(5歳刻み)、地域区分のセグメントで日本の人口分布に比例して割り付け(2010～2016年の70歳以上の人口は1セグメントとして割り当て)。
調査時期と有効回答数	2,807(2010年2月)、2,808(2011年2月)、2,808(2012年1月)、3,015(2013年2月)、3,022(2014年1月)、2,706(2015年1月)、3,000(2016年1月)、3,000(2017年1月)、6,000(2018年1月)、6,926(2019年1月)、6,925(2020年1月)、8,837(2021年1月)、7,050(2022年1月)、6,559(2023年1月)、6,440(2024年1月)、6,962(2025年1月)、6,748(2026年1月)
主な調査項目	モバイルICTの全般的な利用実態など