(%)

	電池の劣化（長い時間もたなくなった）	壊れた	価格面から（ポイント利用など）	新モデルが発売された	端末の汚れやキズが増えた	前回がはじめての購入だった	スマートフォンがほしかった
2016年 (n=2,541)	32.3	16.5	7.5	12.7	11.8	9.4	10.2
2017年 (n=2,556)	31.3	17.6	6.7	11.9	9.5	8.1	9.5
2018年 (n=5,085)	33.7	16.1	5.7	9.3	9.8	7.5	8.6
2019年 (n=6,136)	37.3	18.0	7.3	10.2	9.7	6.9	8.7
2020年 (n=6,362)	39.2	18.6	9.3	9.7	9.0	6.7	8.1
2021年 (n=8,249)	46.2	17.3	9.5	11.5	9.8	7.2	8.8
2022年 (n=6,587)	46.1	15.7	9.6	10.6	8.6	8.7	8.0
2023年 (n=6,423)	49.5	15.2	9.1	8.3	9.1	7.0	8.0
2024年 (n=6,305)	48.5	15.0	11.7	9.5	8.3	6.8	5.9
2025年 (n=6,676)	52.1	15.9	10.1	8.9	7.5		6.2
2026年 (n=6,672)	50.6	15.9	9.5	7.7	7.1	6.7	5.9

注1：携帯電話所有者が回答。
注2：上位7項目を掲載。
出典：2016～2026年一般向けモバイル動向調査