

(%)														
	電池の劣化 (長い時間もたなくなった)		壊れた		価格面から (ポイント利用など)		新モデルが発売された		端末の汚れやキズが増えた		スマートフォンが ほしかった		家族や友人と同じ 携帯電話会社にする	
2016年 (n=2,541)		32.3		16.5		7.5		12.7		11.8		10.2		5.4
2017年 (n=2,556)		31.3		17.6		6.7		11.9		9.5		9.5		5.8
2018年 (n=5,085)		33.7		16.1		5.7		9.3		9.8		8.6		5.9
2019年 (n=6,136)		37.3		18.0		7.3		10.2		9.7		8.7		6.4
2020年 (n=6,362)		39.2		18.6		9.3		9.7		9.0		8.1		5.4
2021年 (n=8,249)		46.2		17.3		9.5		11.5		9.8		8.8		5.3
2022年 (n=6,587)		46.1		15.7		9.6		10.6		8.6		8.0		5.4
2023年 (n=6,423)		49.5		15.2		9.1		8.3		9.1		8.0		5.4
2024年 (n=6,305)		48.5		15.0		11.7		9.5		8.3		5.9		5.7

注1：携帯電話所有者が回答。

注2：上位7項目を掲載。

出典：2016年-2024年一般向けモバイル動向調査